

ROI INDUSTRY 4.0 AWARDS 2018



ROI 中国工业 4.0杰出贡献奖

POWERED BY



谁可以参加?

“ROI中国工业4.0杰出贡献奖”的评选对象主要是那些在整体或某些试点区域具备一定的工业4.0能力的生产制造企业，例如在人-机交互（如增强现实）、机器人 & 自动化、APP应用 & 辅助系统、大数据分析（如预防性维护）、实时数据（如环境监测）、智能工具、物料追溯、仿真、机器学习/人工智能、3D打印等方面的对工厂进行的升级完善。如果您的团队在这些方面已经做出了一定成绩，理应获得行业的认可和赞扬。纯粹的技术服务商不能独自参评，但可以与客户一起以客户的项目作为代表参评。

为了量化工业4.0应用案例为企业绩效带来的改善和提高，参评企业需对已有指标按百分比进行量化，例如生产效率提高30%，但无需披露公司内部实际指标或成本节约金额

评选活动

1. 申请材料
参与者需完整填写参与问卷作为参评的基础材料，问卷中所涉及针对相关课题的核心问题均需回答完整。同时如能提交工业4.0能力升级的综合演示文稿所需的相关文件为更佳。
2. 标准
评价标准主要包括创新水平、经济效率、客户收益和员工及公司收益，以及其它有证明材料的实际成果。通过对所有参评项目的全面性评估后，产生最终评选名单。
3. 现场参观
进入最终评选名单的项目均会进行实地考察，根据上一条中的标准评估其取得的质化和量化成果。
4. 获奖项目甄选
“工业4.0杰出贡献奖”评审团会基于ROI工业4.0升级架构标准对进入最终评选名单项目进行评估，此处请注意，每年的获奖企业数量将不超过5家。的参与问卷进行评分，结合对现场实施结果进行的评估，从中评选出获胜项目。同时会针对完成较好的特定项目评选出特别奖项予以认可。
5. 颁奖典礼
颁奖典礼将由荣格传媒在.....举办。
获奖企业将被邀请免费参加于2018年10月30日在上海举办的全球智慧工厂峰会并在会上展示自己的成果

参与公司

凡中国范围内的生产制造型企业均可参加，地点不限，规模不限，企业性质不限。在由ROI和荣格工业传媒正式公布获奖结果前，参与公司有义务不在其它任何媒体发布获奖新闻、接受采访或从事其它公关活动时披露获奖信息。本评选活动不收取任何费用，同时获奖企业将拥有使用本奖项标志的权利用于以后的各种市场推广活动如新闻稿件中，无需提交任何授权费用。获奖企业还可获得从预订荣格传媒提供的市场推广套餐来进一步提升企业的知名度和声誉。同时，参与公司应配合参加由荣格工业传媒举办的荣格专家会议，并在会议当晚介绍展示其获奖方案/项目。本会议对或将公司免费。

保密协议

申请表中的所有信息将会被严格保密，只有获奖企业的名称会被进行推广，涉及其它参与企业的有关披露都将采取匿名的形式。

联系人

每家参评公司均需指定一名联系人，全程参与整个评选过程。

基本信息

公司名称

参选工厂 / 部门

地址

网站

联系人姓名

职位

手机 & 邮箱

问卷返回日期与地址

请于以下日期前将问卷返回：

2018年7月27日

服务支持

如在申请期间遇到任何问题，请通过以下电话或邮箱与瑞欧盈管理咨询取得联系，我们将会尽快回复，如能在问卷中写上您的手机号，这样我们可以直接与您取得联系：

eMail: i40awardchina@roi.de

建议

如您计划参与本次评选，请通过邮件作为正式通知告知我们，便于我们安排后续的参观访问计划。非常感谢！

目录

1 总体信息	4
1.1 参与公司简介	4
1.2 参与工厂/部门简介	4
2 工业4.0战略与行动	5
2.1 工业4.0战略	5
2.2 工业4.0活动的关注重点	5
2.3 出发点/挑战	6
2.4 目标	6
2.5 方法	7
2.6 工业4.0项目/解决方案/案例介绍	7
2.7 已实施完成的工业4.0内容	9
2.8 工业4.0解决方案的成熟度	10
3 取得的成果	11
3.1 量化成果	11
3.2 质化成果	11
4 经验总结	12

1 总体信息

1.1 参与公司简介

公司

目标客户群

销售区域

员工数(当年)

1.2 参与工厂/部门简介

请提供如下信息:

	工厂总体	参与部门I (选填)	参与部门II (选填)
年产值[单位: 百万€]			
员工人数(直接/间接)			

参与部门的产品介绍

产品组	工厂总产值(€)占比 [%]	生产类型(按订单 生产、单件生产、 小/大批量生产或过 程式生产)	主要生产技术/ 方法

请简要描述所在工厂从收到货到发货的整个流程（客户接口/订单、产品配置、工程设计、生产、物流……）。

请提供参评部门的价值流图作为附件。

2 工业4.0战略与行动

2.1 工业4.0战略

贵公司是否有建立智慧互联工厂/供应链的总体战略或路线图？

是	部分	否
---	----	---

请提供贵公司的工业4.0整体战略&路线图，以及工业4.0项目档案作为附件。

2.2 工业4.0行动的关注重点

下面哪些领域是贵公司工业4.0活动的主要关注重点：

生产（计划，加工，装配，生产物流）

供应链管理（计划，采购，库房物流，配送）

其它（请在下面空白区域进行描述）

2.3 出发点/挑战

开始工业4.0项目前，贵公司的状况是什么样的？

2.4 目标

请描述贵公司工业4.0项目的项目目标。

2.5 方法

请描述实施工业4.0项目的方法。

2.6 工业4.0项目/解决方案/案例介绍

请描述工业4.0解决方案，突出显示关键的因素（创新水平，已实施的工业4.0要素/内容的成熟度，或其它实际结果）

2.7 已实施完成的工业4.0内容

请在下表中勾选与贵公司项目对应的工业4.0内容并注明所在的部门。

	实施程度			支持部门 计划，生产，装配，质量，维修，内部物流，存储，配送物流，其它。
	试点实施	推广中	全面实施	
大数据分析 ¹⁾				
水平集成 ²⁾				
垂直集成 ³⁾				
员工数字化辅助系统 ⁴⁾				
产品开发流程数字一致性 ⁵⁾				
生产数字镜像 ⁶⁾				
其它:				
其它:				

内容说明:

- 1) 大数据：数据获取，分析，评估和利用结构化数据改进整体价值链。
- 2) 信息流水平集成：供应商与生产，生产与客户。
- 3) IT系统垂直集成，从ERP到底层执行器/传感器。
- 4) APP和辅助系统（例如增强现实眼镜），物理的人机接口（如协作机器人）
- 5) 使用产品和工厂的数字镜像将研发、工业化和生产进行整合。
- 6) 生产流程或价值链的数字镜像。

2.8 工业4.0解决方案的成熟度

请针对下面的主题对您的案例进行说明：

	按照工业4.0金字塔结构进行分类				
	互联 ¹⁾	信息化 ²⁾	知识 ³⁾	预测 ⁴⁾	自治性 ⁵⁾
计划					
生产					
装配					
质量					
维修					
内部物流					
储存					
配送物流					
其它:					
其它:					

工业4.0金字塔结构的解释:

- 1) 通过将客户、产品、设备等进行互联，收集数据
- 2) 基于收集的数据进行信息处理，如‘智能驾驶舱’&KPIs，数字化现场管理等。
- 3) 将分析所得信息变成的知识进行分享，如操作工数字化支持功能。
- 4) 基于预测模式认知的预判，如预防性维护。
- 5) 独立协调系统/自治决策系统

3 获得的成果

3.1 量化成果

请使用下面的指标量化您的解决方案的效果。与初始状态相比,您取得了哪些量化效果?您将想达到什么目标状态?

年初始状态		当前结果,以%表示	目标结果,以%表示
销售 & 成本	销售		
	物料成本		
	能源成本		
	人工成本		
	质量成本		
	其它:		
KPIs	OEE		
	生产率		
	质量/报废		
	质量/投诉		
	交货期		
	发货 可靠性		
	I库存范围		
	其它:		

3.2 质化成果

请描述项目实施后的积极或消极影响(例如关于客户价值、客户满意度、灵活性、透明度等)

4 经验总结

请总结您在实施工业4.0项目中的经验。

真诚期待您的参与ROI工业4.0杰出贡献评选，让我们为中国工业4.0共襄盛举。