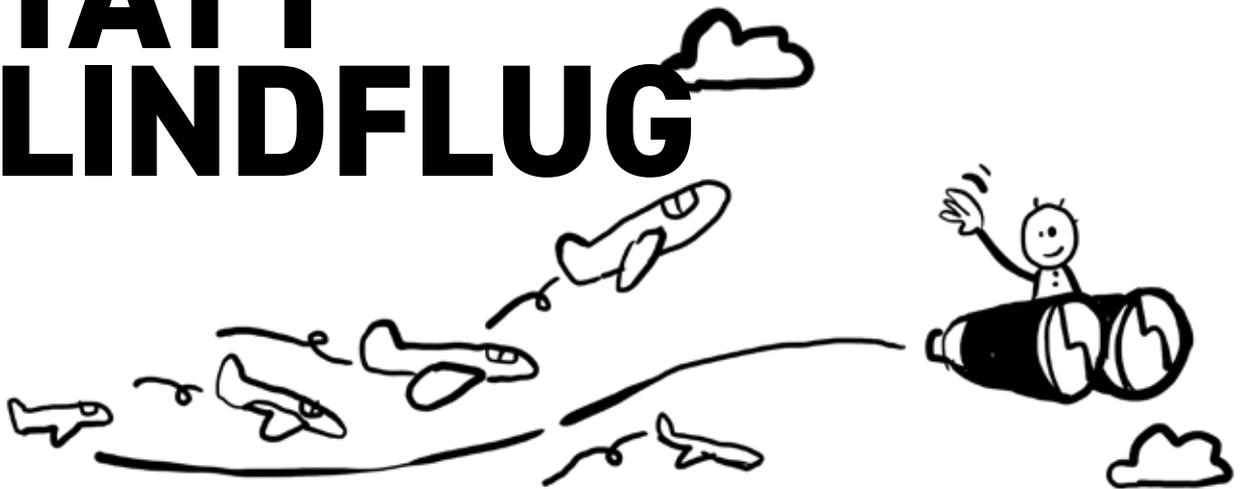


ROI IMPULS BUSINESS BREAKFAST - IHR KNOW-HOW KICKSTART IN DEN MORGEN.
Starten Sie in den Tag mit praktischen Einblicken und neuen Denkanstößen zu den aktuellsten Trends und Themen rund um die industrielle Digitalisierung. LINZ 23_10_2018 8:30 UHR

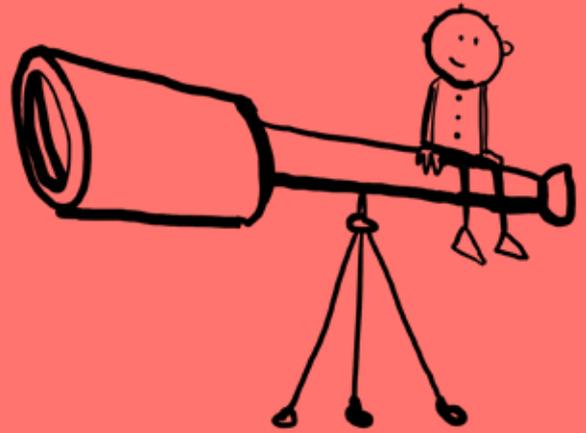
WEITBLICK STATT BLINDFLUG



*Das Produktmanagement
als Basis für die Unternehmensstrategie
in disruptiven Zeiten*

AGENDA

23_10_2018



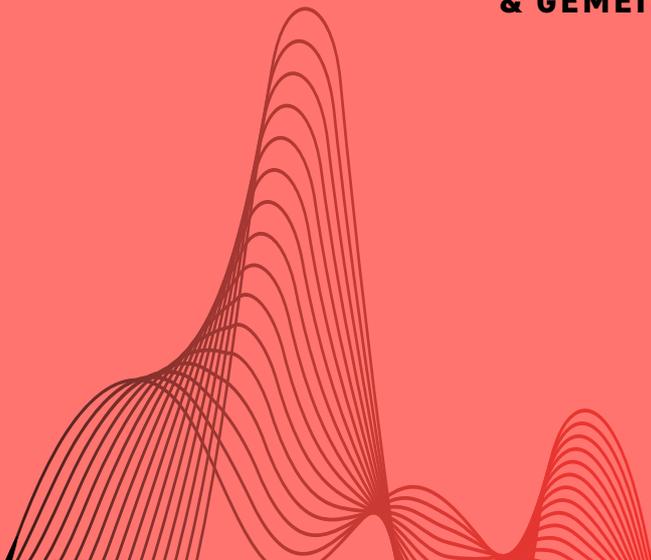
08:30 Uhr _____ **GEMEINSAMES WARM-UP BEI
KAFFEE & FRÜHSTÜCKSHÄPPCHEN**

08:40 Uhr _____ **DER WEG ZUR UNTERNEHMENSSTRATEGIE
WERKZEUGE, METHODEN, VORGEHEN**
*Einführung und Grundverständnis:
Vincent Stüger, Partner,
ROI Management Consulting AG*

09:00 Uhr _____ **DAS PORTFOLIO NEU DENKEN - AUS
EINEM TIEFEN VERSTÄNDNIS DER
KUNDENBEDÜRFNISSE NEUE
SERVICEANGEBOTE ENTWICKELN**
*Martin Salzl, Senior Expert
ROI Management Consulting AG*

09:20 Uhr _____ **CASE STUDY:
ENTWICKLUNG PRODUKTSTRATEGIE
FÜR TRÄGE- UND ARBEITSGERÜSTE**
*Martin Salzl, Senior Expert
ROI Management Consulting AG*

09:40 Uhr _____ **DISKUSSIONSRUNDE, GET-TOGETHER
& GEMEINSAMES FRÜHSTÜCK**



REFERENTEN

MARTIN SALZL

SENIOR EXPERT, ROI MANAGEMENT CONSULTING AG

Martin Salzl ist seit fast zwei Jahrzehnten als Manager und Berater in verschiedensten Branchen tätig, seit 2016 arbeitet er für ROI. Er hat in verschiedenen Unternehmen global verteilte Produktmanagement Organisationen aufgebaut und erfolgreich über viele Jahre geleitet. Neben der Organisations- und Prozessentwicklung in den entsprechenden Bereichen lag der fachliche Schwerpunkt stets an der Schnittstelle zwischen Markt und Entwicklung. Dabei überträgt Martin Salz Ideen und Kundenwünsche in für die Entwicklung konsumierbare Einheiten. Zudem verfügt er über langjährige Erfahrung im Management internationaler und multikultureller Teams.

VINCENT STÜGER

PARTNER, ROI MANAGEMENT CONSULTING AG

Vincent Stüger arbeitet seit vielen Jahren im Softwareumfeld. Nach einer Fokussierung auf den Bereich Produktmanagement leitete er große international verteilte Teams und verantwortete die globale Produktstrategie in internationalen Softwareunternehmen. Seit 2015 berät Vincent Stüger für ROI internationale Unternehmen in allen Aspekten der Organisationsentwicklung, Produktstrategie und Unternehmenstransformation.

