

Geschäftsmodellinnovationen

Digitale Produkte und Services entwickeln

Warum Sie an diesem Seminar teilnehmen sollten

- 1 Geschäftsmodelle:** Sie erfahren, wie Sie datengetriebene Geschäftsmodelle ausgerichtet am Kundennutzen entwickeln.
- 2 Voraussetzungen:** Sie verstehen das Zusammenspiel zwischen Produkt- und Produktionsstrategie für digitale Services und Produkte.
- 3 Use Cases:** Sie erhalten wertvolle Impulse für Geschäftsmodelle in Ihrem Unternehmen anhand konkreter Industriebeispiele.
- 4 Bewertung:** Sie lernen mehr über die Chancen und Risiken von digitalen Geschäftsmodellen und wie Sie deren Potenzial bewerten.
- 5 Innovation:** Sie erarbeiten in einem Explorationsworkshop erste Ideen und Ansätze für digitale Services und Smarte Produkte.

Termine

05.09.2019 / Garching bei München
28.11.2019 / Garching bei München

Dauer

09:00 – 17:00 Uhr

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Unternehmensentwicklung, Produktion, Montage, Logistik, Supply Chain, Qualität, Lean Management, Industrial Engineering, Technik, IT sowie Digitalisierung und Industrie 4.0

Was Sie in diesem Seminar erwartet

In diesem Seminar lernen Sie, wie eine systematische Datennutzung die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle zur Erschließung neuer Umsatzpotenziale ermöglicht. Sie erarbeiten anhand des St. Galler Business Model Navigators erste Ideen und Handlungsfelder zur Entwicklung digitaler Services und Produkte in Ihrem Unternehmen. Unterstützend stellen wir Ihnen konkrete Industriebeispiele vor und die notwendige Verbindung von Produkt- und Produktionsstrategie. Zudem erhalten Sie Impulse zu Kreativmethoden für Innovation wie z.B. Design Thinking, Business Modell Canvas und Lean Startup.

Methodik

Gruppenarbeiten, Workshop, Praxisbeispiele, Präsentation, Feedback

Trainer

Das Seminar wird von Experten der ROI Management Consulting AG durchgeführt.

Gebühr und Anmeldung

Teilnahmegebühr: 850 EUR zzgl. gesetzl. MwSt.
inkl. Getränke, Mittagessen, Seminarunterlagen
(pro Person)

Anmeldung Online: www.roi.de/trainings
Anmeldung E-Mail: training@roi.de

Veranstaltungsort

Das Seminar findet in der Lernfabrik für Schlanke Produktion (LSP) am *iwb* der TU München statt.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anfahrtsbeschreibung und Hotelempfehlungen.