



VON DER IST- ZUR SOLL-ORGANISATION

Erfolgreich bleiben, wenn sich alles verändert

Zukunftsfähigkeit lässt sich leicht einfordern, aber schwer verwirklichen. Vor allem, wenn sich Zielbilder in dynamischen Märkten in kurzen Zyklen verändern.

Zukunftsfähige Organisationen machen sich diese Dynamik zunutze. Wer digitale Lösungen, operative Exzellenz und zeitgemäße Führungs- und Qualifizierungsmethoden miteinander kombiniert, hebt Effizienzpotenziale und stärkt die Wandlungsfähigkeit der Organisation.

Wie dies beispielhaft mit einem Wachstum in neuen Märkten, widerstandsfähigen Supply Chains oder mit einer Roadmap zur Zero-Based Organisation gelingt, erfahren Sie in dieser Newsletter-Ausgabe.

Wir wünschen Ihnen eine informative und inspirierende Lektüre.

Herzliche Grüße

Ihr Team von EFESO



COCKPIT TALK – AUTOMOBILWOCHE

mit Florian Roth und Dr. Kenneth Sievers

WACHSTUM FORCIEREN

Erfahren Sie aus dem „Cockpit Talk“ der Automobilwoche mit Florian Roth und Dr. Kenneth Sievers, wie Automotive-Unternehmen über Aspekte wie Cost Leadership und Lieferkettenstabilität heute und morgen Herausforderungen meistern.

[Video ansehen →](#)



KOSTEN SENKEN

Richten Sie indirekte Bereiche im Werk und darüber hinaus schlank und kosteneffizient neu aus. Mit einer Roadmap zur Zero-Based Organization setzen Sie die Orientierungspunkte für den Aufbau einer zukunftsfähigen Organisation.

[Mehr erfahren →](#)



MARKTPOTENZIALE ERSCHLIESSEN

Neue Geschäftsmodelle und Nachfragerückgänge in klassischen „Best Selling“-Segmenten verändern die Getränkeindustrie grundlegend. Wir nennen fünf Trends und Lösungswege für eine erfolgreiche (Neu-)Positionierung im Wettbewerb.

[Mehr erfahren →](#)



IT-LANDSCHAFT HARMONISIEREN

Ein Maschinenbauunternehmen bringt mit EFESO ein SAP S/4HANA-Projekt an seinen weltweiten Standorten zurück auf Erfolgskurs. Lesen Sie in unserer Best Practice Case Study, wie es dabei u.a. die Kosten für Systemanpassungen, Add-Ons und Schnittstellen von über 1.000 auf unter 250 Manntage reduzierte.

[Mehr erfahren →](#)



LIEFERKETTEN STABILISIEREN

Stellen Sie eine 360°-Transparenz in der gesamten Lieferkette her – vom Kunden bis zum direkten Lieferanten. Unser Insight „Supply Chain Resilience“ zeigt Ihnen anhand von Best Practice-Beispielen, wie Sie die Resilienz erhöhen und die Rentabilität aufrechterhalten.

[Mehr erfahren →](#)