

PRESSEINFORMATION

## **ROI gewinnt den 1. Platz in der Kategorie „Engineering & Production“ der neuen WGMB-Studie „Hidden Champions des Beratungsmarktes“**

**München, 22. Oktober 2015 – ROI Management Consulting AG wurde in der diesjährigen Studie „Hidden Champions des Beratungsmarktes“ der WGMB und des Wirtschaftsmagazins „Capital“ als führend im Beratungssegment „Engineering & Production“ ermittelt. Dabei konnte sich ROI sowohl gegen McKinsey, BCG und Roland Berger als auch gegen alle in diesem Feld aktiven Spezialberatungen durchsetzen. Die Kategorie umfasst insbesondere die Themen Technologie- und Innovationsmanagement, operative Effizienz, Shopfloor Management, Global Footprint und Industrie 4.0 – und damit die Kernleistungen von ROI.**

Die Studie „Hidden Champions des Beratungsmarktes“ wurde 2015 zum fünften Mal von der WGMB Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung mbH durchgeführt. Ziel der Studie ist es, anhand einer strukturierten, ausführlichen Befragung von knapp 500 Führungskräften aus großen und mittelständischen Unternehmen zu ermitteln, welchen hochspezialisierten, aber vergleichsweise unbekanntem Beratungsunternehmen in ihrem Fachgebiet von ihren Kunden eine höhere Expertise bescheinigt wird als McKinsey, BCG und Roland Berger.

„Im Hinblick auf Entwicklung und Produktion sehen sich heute fast alle Unternehmen mit einem erheblichen Veränderungsdruck konfrontiert. Insbesondere die Nutzung der Potenziale des Internets der Dinge, die Steigerung von Effizienz und Flexibilität in der Produktion sowie Aufbau und Steuerung internationaler Netzwerke stehen dabei im Fokus“, sagte Hans-Georg Scheibe, Vorstand der ROI Management Consulting AG. „Diese Aufgaben sind in den letzten Jahren immer anspruchsvoller geworden. Denn die Globalisierung und Digitalisierung der Supply Chains bieten zwar spannende strategische Optionen, erhöhen aber auch massiv die Dynamik und Komplexität. Dass unsere Kunden die Unterstützung von ROI in diesem Prozess so positiv bewerten, freut uns natürlich sehr.“

Beratungsunternehmen, die sich im Rahmen der WGMB-Studie als „Hidden Champions“ qualifizieren, besitzen einen ungestützten Bekanntheitsgrad, der im Top-Management

deutscher Großunternehmen mit einem Jahresumsatz von über 1 Mrd. Euro bei maximal 15 Prozent liegt. Sie müssen für Kunden arbeiten, von denen mindestens 50 Prozent auch bereits mit einem oder mit mehreren der Champions – McKinsey, BCG und Roland Berger – zusammengearbeitet haben. Und sie müssen von ihren Kunden in mindestens einem Spezialgebiet besser bewertet werden als McKinsey, BCG und Roland Berger – wobei die Ergebnisse der Studie zeigen, dass insbesondere die Kriterien Vordenkertum, Umsetzungsfähigkeit sowie Branchen- und Fachkenntnisse zu den wichtigsten Auswahl- und Bewertungskriterien für Beratungshäuser zählen.

**Über ROI:**

ROI gehört mit mehr als 1.000 erfolgreichen Projekten zu den führenden Unternehmensberatungen für operative Exzellenz in Forschung & Entwicklung, Produktion und Supply Chain Management (SCM). ROI hilft Industrieunternehmen weltweit ihre Produkte, Technologien und globale Produktionsnetzwerke zu optimieren und die Potenziale des Internet of Things (IoT) für Geschäftsmodell- und Prozessinnovationen zu nutzen. Als Initiator und Mitausrichter des erstmals im Jahr 2013 vergebenen Industrie 4.0 Awards fördert ROI aktiv die Entstehung technologischer Innovationen in Deutschland.

Für die stark umsetzungsorientierten Projekte erhielt ROI mehrere wichtige Auszeichnungen. Das Unternehmen beschäftigt ca. 100 Experten an den Standorten München, Peking, Prag, Wien und Zürich und ist über Partnerbüros in Italien, Frankreich, Großbritannien, Thailand, Indien und den USA vertreten. [www.roi.de](http://www.roi.de)

**Pressekontakt ROI:**

Evelyn Grund  
ROI Management Consulting AG  
Nymphenburger Straße 86  
D-80636 München

Tel. +49 89 12 15 90-24

Fax +49 89 12 15 90-10

E-Mail [grund@roi.de](mailto:grund@roi.de)

Internet [www.roi.de](http://www.roi.de)