

PRESSEINFORMATION

Niedrige Produktkosten mit System

Kooperation von ROI und FACTON ermöglicht branchenübergreifend eine nachhaltige Produktkostenoptimierung

München/Potsdam, 22.08.2012 – Die auf Gestaltung und Steuerung von Wertschöpfungsketten spezialisierte ROI Management Consulting AG und die FACTON GmbH, Anbieter der gleichnamigen Enterprise Product Costing-Lösung, gründen eine Partnerschaft zur Verbesserung des Kostenmanagements in der Produktentwicklung. Die Kombination aus prozessorientierter Beratung mit der Einführung von Best Practices und einem intelligenten Produktkosten-Managementsystem verhilft produzierenden Unternehmen zu einem durchgängigen und integrierten Optimierungsansatz.



In den meisten Branchen ist das Thema ‚Produktkostenmanagement‘ kein durchgängig strukturierter Prozess, sondern es fehlen klare Vorgehensweisen und Methoden, um die Produktkosten aktiv und frühzeitig zu beeinflussen. Zudem fehlt in den Entwicklungsabteilungen häufig die Transparenz über die aktuelle Kostensituation, da geeignete Berechnungsmodelle, Werkzeuge und die richtigen Basisdaten fehlen. Genau hier setzt die Partnerschaft von FACTON und ROI an, die eine umfassende Lösung von der Standortbestimmung bis zur Einführung bewährter Prozessschritte und einer intelligenten Enterprise Product Costing Software bietet.

„Wir beobachten in Unternehmen immer wieder typische Mängel im Produktkostenmanagement, zum Beispiel lückenhafte und uneinheitliche Daten oder verschiedene IT-Lösungen, die gegenläufig arbeiten“, sagt Susanne Drexl-Wittbecker, Partnerin bei ROI. „Mit der FACTON-Lösung wird die Datenbasis übersichtlich und logisch aufbereitet und es kann ein durchgängiges Kostenmanagement über den gesamten Lebenszyklus hinweg erarbeitet, implementiert und etabliert werden.“

Alternative Kostenszenarien schon bei der Produktentwicklung

Die Vorgehensweise der Kooperationspartner ist klar strukturiert: Zunächst erfolgt in den Unternehmen eine genaue Analyse des Ist-Zustands und der Vergleich mit Benchmarking-Daten. Auf dieser Grundlage werden Verbesserungsmaßnahmen erarbeitet, bewertet und mit einem strukturierten Fahrplan eingeführt. Mit dem FACTON Enterprise Product Costing kalkulieren alle Abteilungen und Standorte eines Unternehmens auf Basis derselben standardisierten Prozesse. Alle aktuellen

Kosten sowie die Entwicklung von Kalkulationen lassen sich zu jedem Zeitpunkt anzeigen und verfolgen. So können verschiedene Kostenszenarien bereits in der Entwicklungsphase ganz einfach erstellt, miteinander verglichen und angepasst werden.

„Im Gegensatz zu anderen Beratungen erstellt ROI nicht nur einen Plan, sondern unterstützt die Firmen konkret in der Umsetzungsphase“, so Michael Linder, Partner Manager der FACTON GmbH. „Das ist der maßgebliche Vorteil unserer Partnerschaft: Strategieentwicklung und IT-Implementierung – also Theorie und Praxis – gehen Hand in Hand.“

Druckfähige Bilddaten finden Sie unter <http://www.roy-international.com/unternehmensberatung-muenchen/news-presse/presse/bildarchiv.html> zum Download.

Über ROI:

ROI Management Consulting AG gehört mit mehr als 1.000 erfolgreichen Projekten zu den renommiertesten Spezialisten für Planung, Aufbau und Steuerung globaler Wertschöpfungsketten. ROI unterstützt Großkonzerne und führende Familienunternehmen insbesondere bei der Integration und Optimierung von Entwicklung, Produktion und Logistik, im Supply Chain Management und bei der unternehmensweiten Implementierung von Lean Management Prinzipien. Für ihre stark umsetzungsorientierten Projekte erhielt ROI mehrere wichtige Auszeichnungen. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 80 Mitarbeiter an den Standorten München, Peking, Prag, Wien und Zürich und ist über Partnerbüros in Italien, Frankreich, Großbritannien, Thailand und den USA vertreten.

Über FACTON:

FACTON ist die führende Enterprise Product Costing-Lösung für die Automotive-Industrie. Durch eine unternehmensweit einheitliche, standort- und abteilungsübergreifende Kalkulation ermöglicht FACTON höchste Transparenz bei den Produktkosten. FACTON vereint dabei die betriebswirtschaftliche Sicht auf die Produkte mit der technischen Perspektive der Ingenieure. Die Kosten komplexer Produkte lassen sich so frühzeitig und über alle Phasen des Produktlebenszyklus kontrollieren. Mit FACTON beschleunigen Unternehmen ihre Kostenkalkulation und erreichen eine hohe Kostengenauigkeit.

Die FACTON GmbH ist Anbieter der gleichnamigen Software für das Enterprise Product Costing. Das Unternehmen wurde 1998 gegründet und ist an den Standorten Dresden, Potsdam und Detroit (USA) vertreten. Seit 2006 wird das innovative Unternehmen von Hasso Plattner unterstützt, dem Gründer und Aufsichtsratsvorsitzenden der SAP AG. Zielbranche ist die Automotive-Industrie. Zu den Kunden zählen unter anderem Airbus, Behr, Magna Powertrain, MANN+HUMMEL, Porsche und Siemens. Ziel von FACTON ist es, gemeinsam mit führenden Beratungsunternehmen und Forschungseinrichtungen, einen einheitlichen Standard im Kostenmanagement zu etablieren.

Pressekontakt:

Eva Jubitz
ROI Management Consulting AG
Nymphenburger Straße 86
D-80636 München

Christian Reschke
FACTON GmbH
August-Bebel-Str. 88
14482 Potsdam

Tel. +49 89 12 15 90-0
Fax +49 89 12 15 90-10

+49 331 97992-439
+49 331 97992-401

E-Mail jubitz@roi.de
Internet www.roy.de

christian.reschke@facton.com
www.facton.com