

PRESSEINFORMATION

Mehr Fokus auf Supply Chain Management

Die Unternehmensberatung ROI beruft Jens Müller zum Partner

München, 09.05.2012 – Die ROI Management Consulting AG, internationale Unternehmensberatung mit jahrzehntelanger Erfahrung in den Bereichen schlanke Entwicklung, Produktion und Logistik, baut den Beratungsbereich Supply Chain Management (SCM) weiter aus. Seit April zeichnet der erfahrene Logistik-Praktiker Jens Müller für das SCM-Geschäftsfeld verantwortlich.



Jens Müller (49) verfügt über langjährige Erfahrung in operativen und strategischen Funktionen in der internationalen Logistikindustrie. In dieser Zeit hat er sich intensiv mit der Entwicklung und Realisierung von kundenindividuellen, ganzheitlichen SCM-Lösungen – beispielsweise in den Segmenten Aftermarket Logistics & Services, Lager- und Produktionslogistik, globale Netzwerkoptimierung und Lean SCM – beschäftigt.

Zuletzt war Jens Müller als Direktor der europäischen Logistikmarke B4L bei Hellmann Worldwide Logistics tätig. Zuvor bekleidete er, unter anderem, Führungspositionen als Managing Director bei CEVA Logistics und Hays Logistics.

„Dass wir mit Jens Müller einen erwiesenen Experten und so industrieerfahrenen Logistiker für den weiteren Ausbau unseres SCM-Schwerpunktes gewinnen konnten ist ein Glücksfall!“ freut sich Hans-Georg Scheibe, Vorstand ROI. „Bei ihm ist die Weiterentwicklung unserer SCM-Kompetenz in bester Hand. Für unsere Kunden werden wir so unser Leistungsportfolio gezielt ausbauen und noch attraktiver gestalten können.“

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Bildarchiv auf der Webseite www.roi.de.

Über ROI:

ROI Management Consulting AG ist eine international tätige Unternehmensberatung mit Hauptsitz in München und Standorten in Peking, Prag, Wien und Zürich. Seit 1980 unterstützt ROI Unternehmen bei der ganzheitlichen Neuausrichtung ihrer Prozesse und Strukturen in den Bereichen schlanke Entwicklung, Produktion und Logistik. Umsetzungsorientierung sowie höchste Beratungsqualität mit quantifizierbarem Erfolg steht bei ROI im Vordergrund.

Branchenschwerpunkte sind u.a. Luft- und Raumfahrt, Automotive, Elektronik, Maschinen- und Anlagenbau und die Prozessindustrie. Zu den Kunden von ROI gehören sowohl global agierende Großunternehmen als auch renommierte Familienunternehmen. Die Lean Development, Lean Production und Supply Chain Projekte sind häufig multinational und finden in Europa, Amerika und Asien statt, mit einer besonderen Kompetenz für Osteuropa und China. ROI ist eine vollständig unabhängige Beratungsgesellschaft und zu 100 Prozent in Privatbesitz.

Pressekontakt:

Eva Jubitz
ROI Management Consulting AG
Nymphenburger Straße 86
D-80636 München

Tel. +49 89 12 15 90-0
Fax +49 89 12 15 90-10
E-Mail jubitz@roi.de
Internet www.roi.de