

PRESSEINFORMATION

ROI gewinnt „Best of Consulting“ Award

Die Unternehmensberatung ROI belegt in der Kategorie „Supply Chain Management“ den 3. Platz

München/Düsseldorf, 16.11.2012 – Die auf Gestaltung und Steuerung von Wertschöpfungsketten spezialisierte ROI Management Consulting AG ist unter den diesjährigen Gewinnern des renommierten „Best of Consulting“-Wettbewerbs der Wirtschaftswoche. ROI konnte sich in der Kategorie „Supply Chain Management“ durchsetzen. Verantwortlich für das gute Abschneiden von ROI sind insbesondere die weit überdurchschnittlich zufriedenen Kunden des Beratungshauses, die den Supply Chain Experten durchwegs Bestnoten für methodische Kenntnisse, Teamfähigkeit und Umsetzungsfähigkeit erteilten.



Am Abend des 13.11.2012 hat die Wirtschaftswoche zum dritten Mal die Auszeichnung „Best of Consulting“ in sechs Kategorien vergeben. In der Kategorie „Supply Chain Management“ wurde die ROI Management Consulting AG aus München auf den 3. Platz gewählt. Ausschlaggebend

für die Entscheidung der Jury ist ein exemplarisches Projekt, bei dem mehrere Ansprechpartner auf Kundenseite unabhängig voneinander die Leistungen des Beraters beurteilen. Im Fall von ROI handelt es sich dabei um ein Projekt bei der HOERBIGER Kompressortechnik Holding GmbH mit dem Ziel, einen globalen Masterplan zur operativen Neuausrichtung und Weiterentwicklung der Einkaufs-, Produktions-, Logistik- und IT-Bereiche zu erarbeiten.

Die besondere Leistung der Unternehmensberater in der Realisierungsphase bewertet Hannes Hunschofsky, Executive Vice President Global Operations von HOERBIGER, mit den Worten: „Dem ROI-Team ist es gelungen, das Vertrauen der internationalen Führungsteams unterschiedlichster Kulturen zu gewinnen und das Vorgehen auf diese Anforderungen hin abzustimmen. Dies war die entscheidende Basis für die erfolgreiche Transformation von zwölf multinationalen, autark operierenden Werken auf drei Kontinenten hin zu einem echten globalen Werkeverbund. Die Ausrichtung der Führungsmannschaft auf gemeinsame Ziele war vermutlich die größte Errungenschaft, die Synergien geschaffen und signifikante Einsparungen erzielt hat.“

Der Praxis-Test: Die Wiederbeauftragungsquote

Neben dem detailliert bewerteten Projekt wurden weitere zehn Kunden von ROI zu ihren Erfahrungen und einer qualitativen Einschätzung der Leistungen von ROI

befragt, darunter Unternehmen wie Infineon Technologies, Knorr-Bremse, Remmers Baustofftechnik, MIBA, Jenoptik, Webasto und Grohe. Alle bescheinigten den Beratern beste Werte in den Kategorien Fachkenntnisse, methodische Kenntnisse, analytische Fähigkeiten, Teamfähigkeit, Überzeugungskraft und Umsetzungsfähigkeit. Darüber hinaus bestätigten die Kunden die erzielte Entlastung und hohe Gesamtzufriedenheit mit den einzelnen Projekten.

„Allein die konstante Wiederbeauftragungsquote von über 90% zeigt uns die Zufriedenheit und das Vertrauen unserer Kunden. Ich bedanke mich dafür ausdrücklich bei unseren Kunden sowie Geschäftspartnern, dem internen Projektleiter des HOERBIGER-Projektes Dr. Thomas Troll und bei allen unseren Beratern, die mit ihrem Know-how und ihrem Engagement den Erfolg unseres Unternehmens ermöglichen“, so Hans-Georg Scheibe, Vorstand der ROI Management Consulting AG.

Im Auswahlprozess wurde die Wirtschaftswoche vom renommierten Consulting-Experten Dr. Frank Höselbarth als wissenschaftlicher Partner unterstützt; die wissenschaftliche Bewertung der eingereichten Projekte hat der BWL-Professor Prof. Dr. Lars D. Wellejus von der Fachhochschule Frankfurt vorgenommen.

Druckfähige Bilddaten finden Sie unter <http://www.roi-international.com/unternehmensberatung-muenchen/news-presse/presse/bildarchiv.html> zum Download.

Über ROI:

ROI Management Consulting AG gehört mit mehr als 1.000 erfolgreichen Projekten zu den renommiertesten Spezialisten für Planung, Aufbau und Steuerung globaler Wertschöpfungsketten. ROI unterstützt Großkonzerne und führende Familienunternehmen insbesondere bei der Integration und Optimierung von Entwicklung, Produktion und Logistik, im Supply Chain Management und bei der unternehmensweiten Implementierung von Lean Management Prinzipien. Für ihre stark umsetzungsorientierten Projekte erhielt ROI mehrere wichtige Auszeichnungen. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 80 Mitarbeiter an den Standorten München, Peking, Prag, Wien und Zürich und ist über Partnerbüros in Italien, Frankreich, Großbritannien, Thailand und den USA vertreten.

Pressekontakt:

Eva Jubitz
ROI Management Consulting AG
Nymphenburger Straße 86
D-80636 München

Tel. +49 89 12 15 90-0
Fax +49 89 12 15 90-10

E-Mail jubitz@roi.de
Internet www.roi.de