

Redaktion: Kid Möchel

**NEU
IM GESCHÄFT**



HG WIEN
K-JELLY market consulting GmbH,
Börseg. 12, 1010 Wien, FN 3301801.
GF: Dr. Franz Guggenberger. GS:
HASCH & PARTNER AnwaltsGmbH.

Mochila, Einzelunternehmen,
Schimmelg. 7, 1030 Wien, FN 330
159d. Inh.: Justo Emiliano Puerto
Elizalde.

LG EISENSTADT
Pangea Solutions GmbH, Davidg.
5, 7052 Müllendorf, FN 331035t.
GF+GS: Mag. Mag. Michael Auer.

LG FELDKIRCH
MECOM GmbH, Straßenhäuser 65,
6842 Koblach, FN 331088w. GF:
Herbert Ebenhoch. GS: Ziel
Management AG (LIE).

LG KLAGENFURT
Umlauf Beteiligungs-GmbH,
Berthastr. 63, 9201 Krumpendorf,
FN 330770b. GF: Mag Otto Umlauf.
GS: Umlauf Privatstiftung.

LG KORNEUBURG
Papierher KG, Lagerstr. 9, 2460
Bruck/L., FN 330581z. GS: DI Man-
fred Huber. Komm.: Margit Mager-
Roth.

LG LEOBEN
Biomega, Einzelunternehmen,
Kehrg. 6, 8793 Trofaiach, FN 331
002v Inh.: Dipl. Lm. Ing. ETH Martin
Alfred Späth.

LG LINZ
EXTERSTAHL GmbH, Hauptpl. 2,
4020 Linz, FN 330133s. GF: Wolf-
gang Dieter Schepe. GS: WDS
Holding GmbH, Wolfgang Dieter
Schepe.

LG ST. PÖLTEN
ImWind & Partner GmbH, Haupt-
str. 77, 3140 Pottenbrunn, FN 330
969w. GF: Maximilian Hinkel. GS:
Freiding Erneuerbare Energien-
GmbH, ImWind Elements GmbH,
EOLIX Erneuerbare Energien
GmbH, ecowatt - erneuerbare
energiengmbh.

**ERÖFFNETE
INSOLVENZEN**



HG WIEN
AUERSBACH GmbH, Kärntner Ring
5-7, 1010 Wien, FN 170059m. MV:
Dr. Karl Engelhart, 1030 Wien. (K)

IVA **Edelholzböden GmbH**,
Gschwandnerg. 18/7, 1170 Wien,
FN 134022t. MV: Dr. Susanne
Fruhstorfer, 1010 Wien. (K)

**NAS environment engineering
GmbH**, Rosa Luxemburg-G. 5/15,
1160 Wien, FN 265211t. MV: Dr.
Erwin Senoner, 1080 Wien. (K)

TC Bau GmbH, Künstlberg, 11/4/7,
1150 Wien, FN 216175f. MV: Dr.
Andrea Simma, 1040 Wien. (K)

Z & W energy GmbH, Obere
Weißgerber Str. 5, Lokal A, 1030
Wien, FN 243290f. MV: Dr. Helmut
Platzgummer, 1010 Wien. (K)

LG EISENSTADT
**Franz Peter Halper, Stukkateur
und Innenausbau sowie Kfz- und
Motorradhandel**, Schoaderstr. 48,
7551 Stegersbach, Einzelfirma.
MV: Mag. Wolfgang Steffitsch, 7400
Oberwart. (K)

LG GRAZ
F. Lafer GesmbH, Wetzelsdorf 96,
8330 Feldbach, FN 252640f. MV: Dr.
Alfons Hauer, 8200 Gleisdorf. (K)

**Gerald Pfeifer, Inhaber einer Gast-
stätte**, Straßganger Str. 219, 8052
Graz-Wetzelsdorf, Einzelfirma. MV:
Mag. Helmut Caks, 8010 Graz. (K)

LG KORNEUBURG
**Maria Josefa Schuh, Verlassen-
schaft**, Am Ziegelwerk 224, 2123
Schleinbach, Einzelfirma. MV: Mag.
Horst Winkelmayr, 1090 Wien. (K)

(A) = Ausgleich (K) = Konkurs
Forderungen können u. a. beim
Kredit-schutzverband, 1120 Wien,
Wagenseilgasse 7, angemeldet
werden. Tel: 050 1870-1000,
Fax: 050 1870-99 1000

KSV1870

STEIERMARK/WIEN Neue Produktpalette bringt Einsparung bis zu 80 Prozent

Kostenreduktion durch Umdenken

30 bis 80 Prozent
Ersparnis bei den
Montagekosten eines
Industriebetriebs sind
immer drin - bei
gleichzeitiger Steige-
rung der Qualität.
Know-how macht's.

Graz/Wien. „Die bisherigen
Ergebnisse können sich sehen
lassen“, freut sich Günther
Fliszar, Geschäftsführer der
König Maschinen GmbH in
Graz: „Beim Materialfluss bei-
spielsweise können wir be-
reits jetzt von Bestandssen-
kungen im sechsstelligen Be-
reich sprechen.“

Die König GmbH, die Ma-
schinen und Anlagen für
Backgewerbe und -industrie
herstellt, hatte im Mai 2008
gemeinsam mit dem Wiener
Consulter ROI das Projekt
„Rekom“ (Komplexitätsre-
duktion) gestartet. Ziel war es,
die bisher größtenteils indi-
viduell gestalteten Maschi-
nen zu einem Angebot von stan-
dardisierten Modulen umzu-
gestalten, für die mehr Norm-
teile verwendet werden könn-
ten. Die bisherige Produkt-
vielfalt hatte nämlich zur Fol-
ge, dass unzählige verschie-
dene Teile verwendet und als
Ersatzteile vorgehalten wer-
den mussten.

„Am Anfang herrschte noch
eine gewisse Skepsis“, erin-
nert sich Gernot Neuböck, der
den Bereich Konstruktion bei
König leitet, an die ersten
Workshops mit den Consul-
tants. „Bereits nach dem er-
sten Workshop haben die ge-
meinsam erarbeiteten techni-
schen Lösungsnalle über-



ROI-Chief **Schauerl**: „Dinge, die sich nicht in einem Jahr rentieren, werden nicht gemacht“

zeugt. Insgesamt haben wir
in einem kurzen Zeitraum
zehn Workshops durchge-
führt - mit stets überdurch-
schnittlichen Ergebnissen.“

Harte Kostensenkung

„Dinge, die sich nicht inner-
halb eines Jahres rentieren,
werden derzeit gar nicht ge-
macht“, plaudert ROI-Chief
Werner Schauerl aus dem
Nähkästchen. Krisenbedingt
sind auch eineige bereits si-
cher angenommenen Aufträ-
ge ausgefallen, weil die Fi-
nanzierung plötzlich ausfiel.
„Dafür bekommen wir im Mo-

ment viele harte Kostensen-
kungsprojekte herein.“

Und da ist einiges drinnen:
Im Schnitt bringen die von
den gemischten ROI-Teams
erarbeiteten Lösungen beim
Kunden 30 bis 80 Prozent Er-
sparnis bei der Montagezeit -
bei gleichzeitiger Qualitäts-
verbesserung.

Und zufriedene Kunden
bringen neue Aufträge: Nach-
dem ROI für MAN in Ankara
die Busfertigung auf neue Bei-
re gestellt hatte, ist jetzt das
MAN-Werk in Südpolen dran.
HERBERT GEYER

herbert.geyer@wirtschaftsblatt.at

ROI CONSULTANTS

Die Beratergruppe wurde 1980
in Zürich gegründet und hat
Niederlassungen in Wien, Mün-
chen, Prag, Atlanta sowie Part-
ner in USA und China.

Alle rund 100 Berater ver-
fügen über Industrieerfahrung
und Branchen- sowie Fach-
Know-how und sind so in der
Lage, Produktionsprozesse zu
hinterfragen und gemeinsam
mit dem Kunden neu zu ge-
stalten.

2008 setzte das Unterneh-
men 12,5 Millionen € um.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen
und Angebot im Sonderthema

Business Drive



Erscheinungstermin: 08. September 2009

Anzeigenschluss: 01. September 2009

Sonderthemenorschau 2009

16. September 2009 Logistik 5

22. September 2009 Druck & Papier

Wirtschafts Blatt

Nähere Informationen erhalten Sie unter:
Tel.: +43/1/ 60 117 -194, Fax: DW 525
Mail: robert.babel@wirtschaftsblatt.at

OBERÖSTERREICH

Haberfellner Mühle baut in Grieskirchen weiter aus

Grieskirchen. Österreichs
zweitgrößter Mühlenbetrieb,
die Haberfellner Mühle, baut
in Grieskirchen weiter aus. Bis
2010 entstehen um 3,2 Mil-
lionen € eine Mehllagerhalle
sowie ein neuer Silo. Ziel von
Firmenchef Markus Haber-
fellner ist es, den Export wei-
ter auszubauen. 2008 wurde
mit einer Verdoppelung der
Exportquote auf zwanzig Pro-
zent bereits ein erster Schritt
gesetzt. Unter anderem hat
die Hausruckviertler Mühle
1700 Tonnen Roggenmehl in
die Getreidehochburg
Australien geliefert. Haber-
fellner: „Es war dort eine
schlechte Ernte, weshalb wir
diesen Auftrag bekommen ha-
ben.“ Der Auftragswert lag bei
500.000 €. Der Exportschub
hat zusammen mit einem
stark gestiegenen Getreide-
preis dafür gesorgt, dass der
Umsatz im Vorjahr um 28
Prozent auf 27,5 Millionen €
geklüffert ist. Die Jahreston-
nage stieg um neun Prozent
auf 75.000 Tonnen vermahlene
Getreide.

Heuer will Haberfellner
Umsatz und Tonnage halten.
Zur laufenden Ernte sagt der
Müller, „dass sie wider Er-
warten sehr gut ist“. Es sei zu



Markus Haberfellner will
über den Export wachsen

erwarten, dass es die zweit-
beste Ernte nach dem Re-
kordjahr 2008 werde.

Export in zehn Länder

Haberfellner erwirtschaftet 50
Prozent des Umsatzes mit der
Lebensmittelindustrie (Back-
und Backmischungenbetrie-
be); 30 Prozent werden mit
dem Lebensmitteleinzelhan-
del (Marken Korngold, Ha-
berfellner) und 20 Prozent mit
rund 500 Bäckern erzielt. Das
Unternehmen liefert in zehn
Länder und beschäftigt ak-
tuell 40 Mitarbeiter. (kl)

SALZBURG

Belstaff zieht demnächst auch Salzburg an

Salzburg. Belstaff, die ita-
lienische Kult-Marke mit
den coolen Motorradjacken,
die ganz Hollywood trägt,
kommt nach Österreich.
Clothing Company, das ita-
lienische Unternehmen, das
die Produkte der Marke
Belstaff produziert und ver-
marktet, hat die Eröffnung
eines Mode-Outlets in Salz-
burg angekündigt. Die Ein-
weihung ist Ende Septem-
ber geplant. Im Outlet, das
nach Franchise-System ge-
führt wird, sollen die Bel-
staff-Produkte zu vergüns-
tigten Preisen angeboten
werden.

Outlets als Strategie

Das Outlet in Salzburg ist
Teil der internationalen
Strategie des italienischen
Unternehmers Franco Ma-
lenotti, der in den 1990er-
Jahren das vor 80 Jahren ge-
gründete englische Unter-
nehmen Belstaff übernom-
men und nach Mogliano Ve-
neto in Norditalien verlegt
hat. In England ist nur die
Produktionslinie von Wax
Cotton-Jacken geblieben.

Dank einer innovativen
Marketingstrategie hat Ma-
lenotti Belstaff in wenigen

Jahren in eine internationale
Kultmarke umgewandelt,
für die Stars wie George
Clooney und Brad Pitt
schwärmen. Der Umsatz
von Clothing Company, die
auch die Marke Capalbio
besitzt, ist auf 60 Millionen
€ gestiegen.

Das Unternehmen will im
Ausland noch stärker wach-
sen. Geplant ist 2009 noch
die Eröffnung von Outlets
im deutschen Wertheim und
im englischen Bicester. Wei-
tere sechs Shops sollen
demnächst eingeweiht wer-
den, einer davon in Tokio.
Außerdem will Malenotti
eine Filiale in Buenos Aires
gründen. Verhandlungen
sind weiters für Joint Ven-
tures in Indien und China
geplant, wo das Interesse
für Belstaffs Lederjacken
groß ist. (mt)

**CLOTHING
COMPANY**

Branche: Bekleidung

